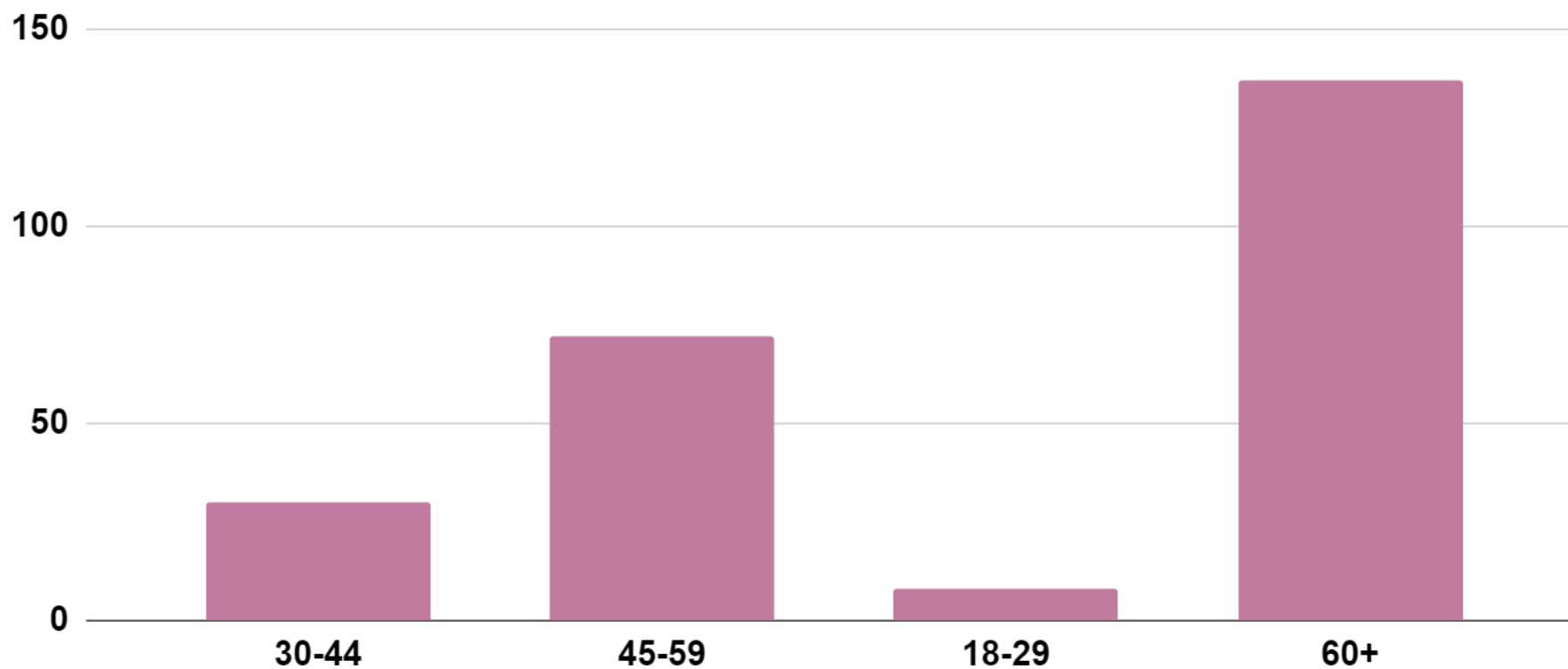


resultaten publieksbevraging



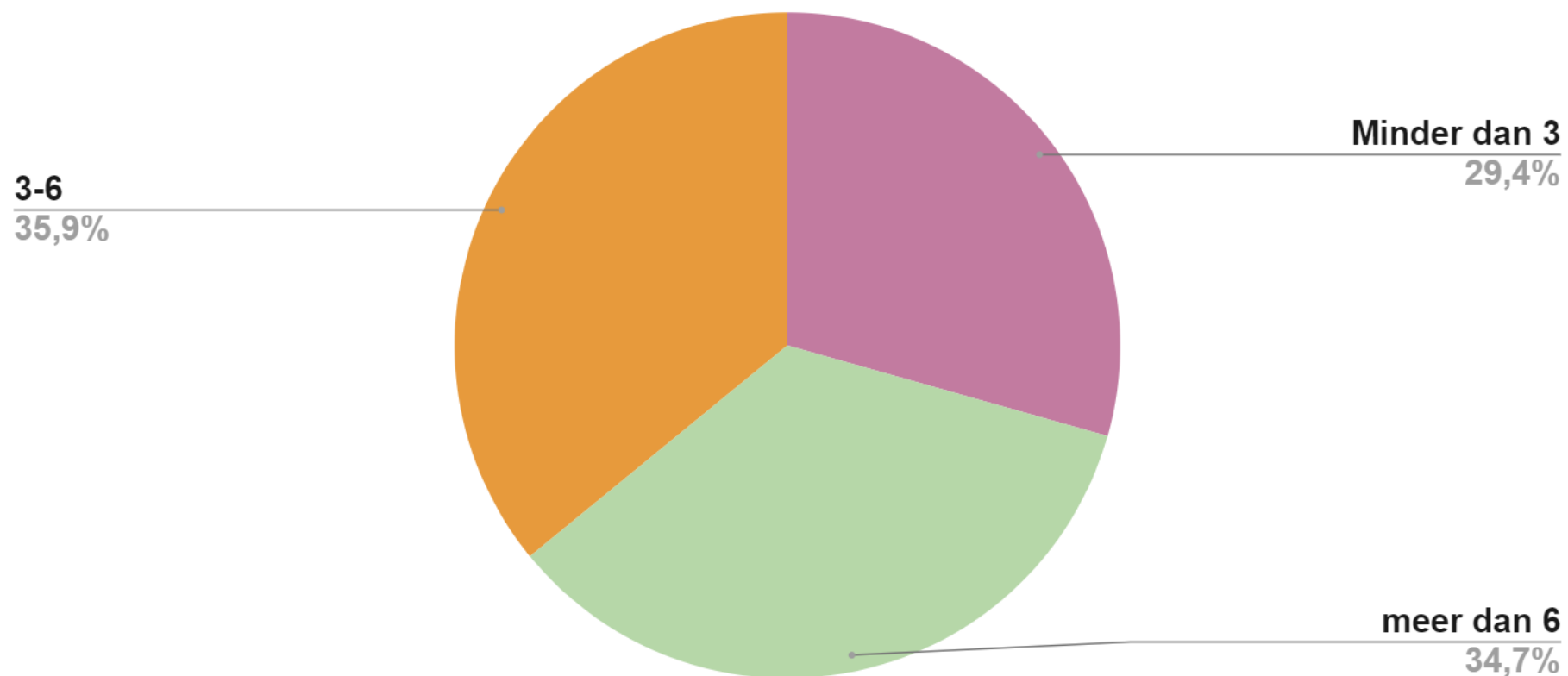
**1. Wat is je leeftijd?**  
(248 antwoorden)



Totaal van Wat is je leeftijd?

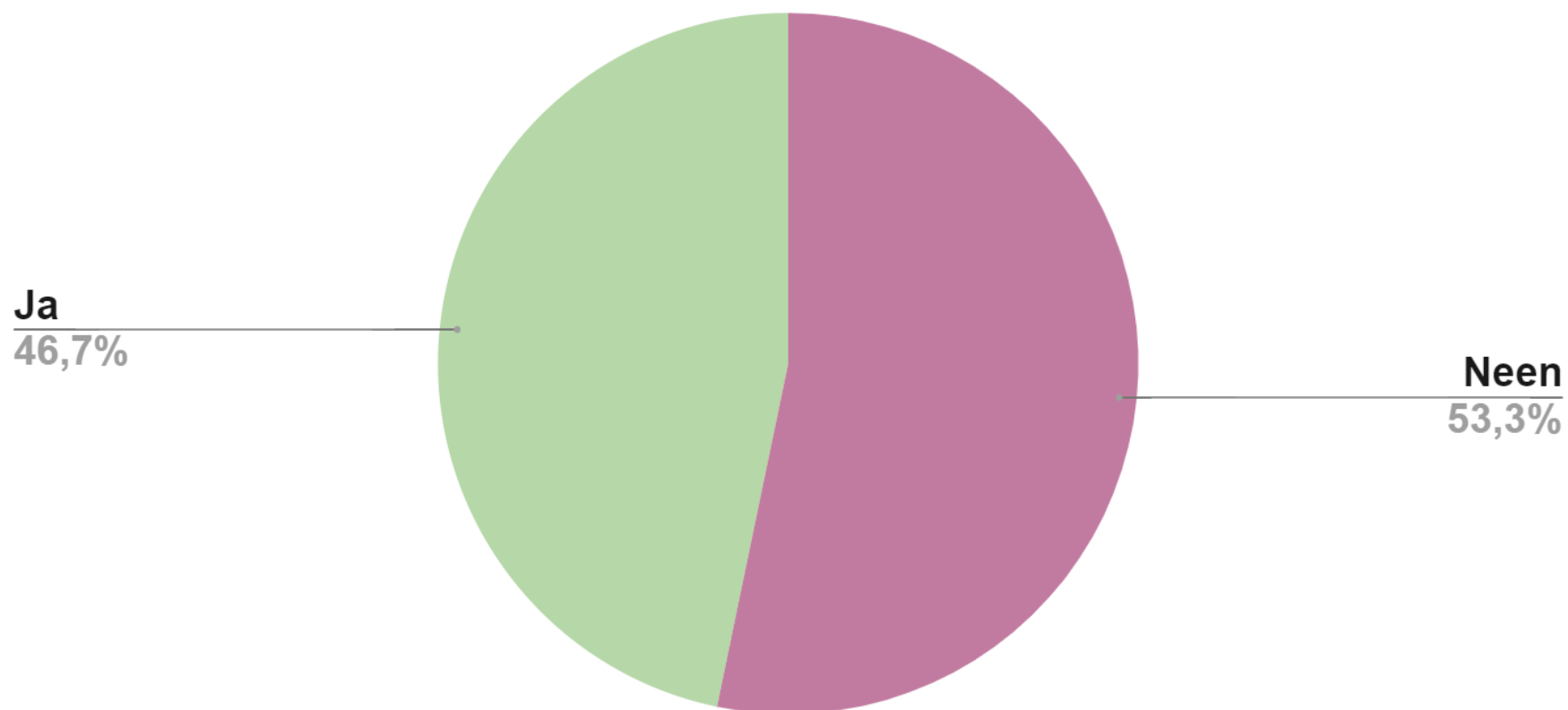
2. Hoeveel voorstellingen boek je gemiddeld per jaar binnen het BUURT-abonnement (CC de Meent, GC de Boesdaalhoeve, GC de Moelie-Muse)?

(246 antwoorden)



**3. Koop je meestal een abonnement?**

(247 antwoorden)

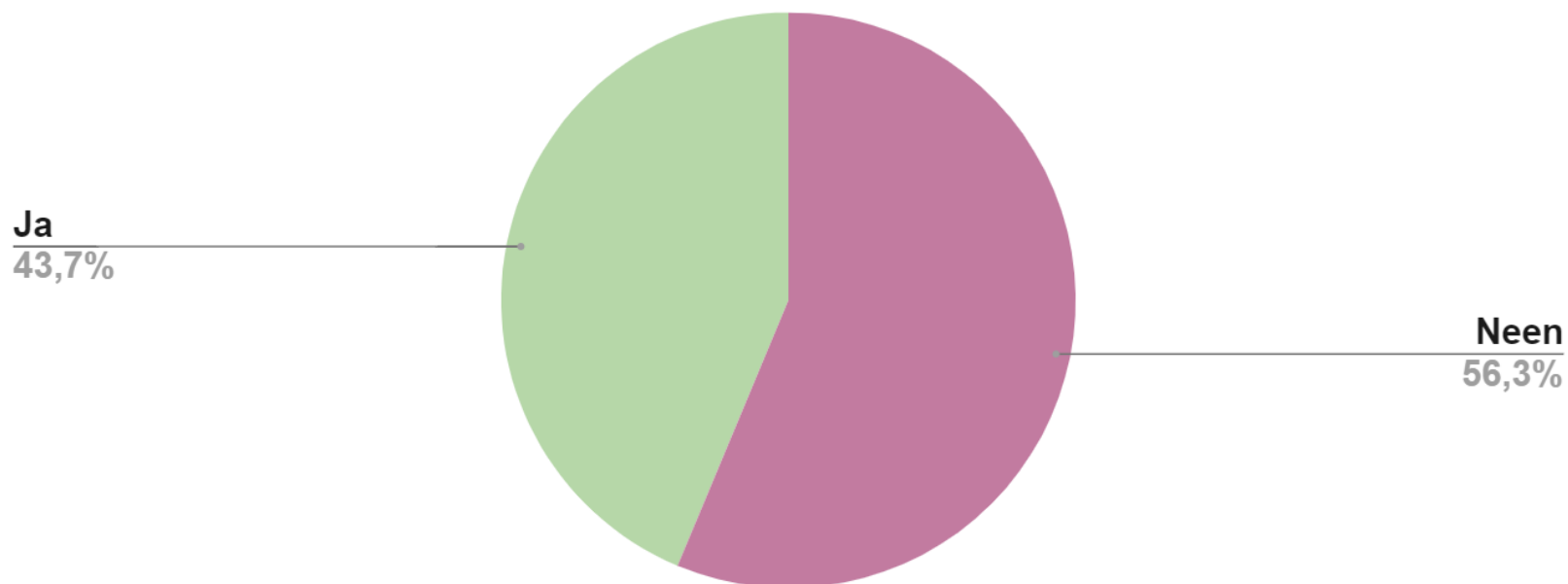


4. CC de Meent heeft zoveel mogelijk geannuleerde voorstellingen opnieuw een plekje gegeven in het nieuwe seizoen (2020-2021). Wij kozen er voor om alle gekochte tickets voor podiumvoorstellingen en film om te zetten naar een tegoedbon. Ben je tevreden met deze regeling?

(245 antwoorden)



5. In de culturele sector duiken initiatieven op waarbij de klant wordt gestimuleerd om deze compensatie te laten vallen, zodat deze bijdrage kan terugvloeien naar de getroffen artiesten en gezelschappen. Ben je bereid om dit ook te doen?  
(239 antwoorden)

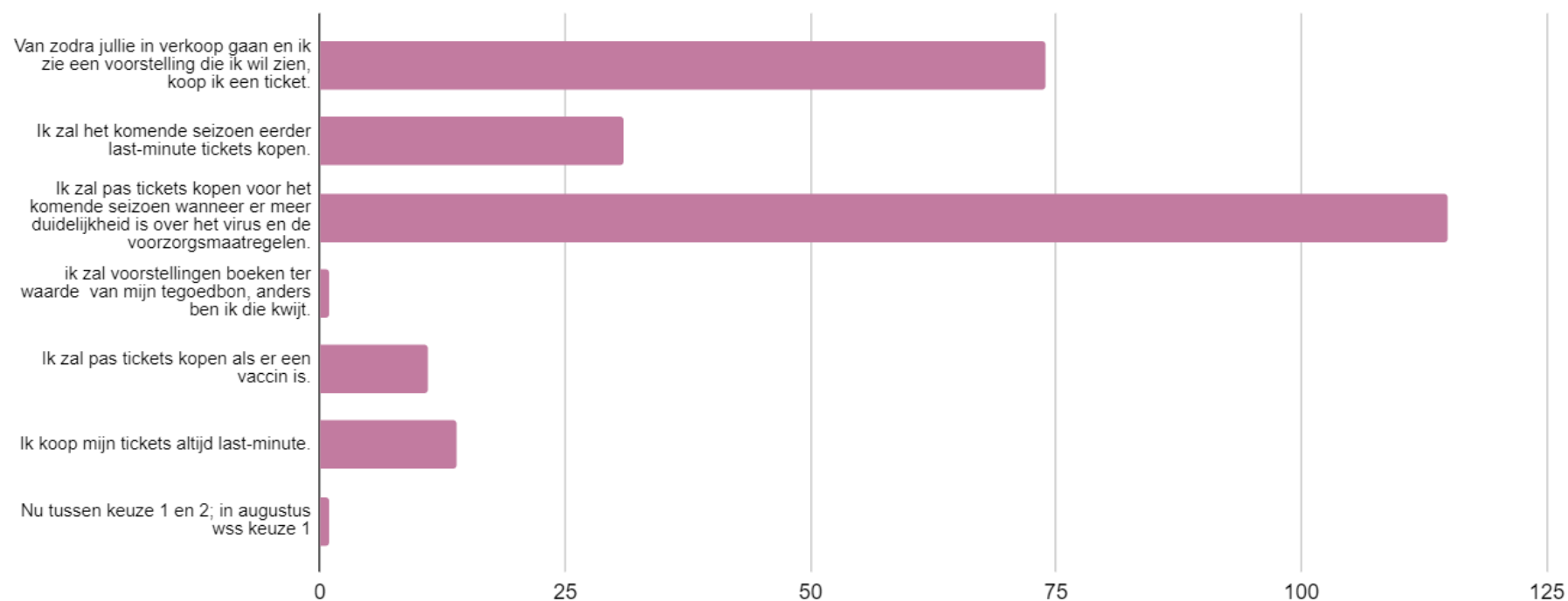


6. Vanaf 29 mei 2020 start de communicatie over ons aanbod voor komend seizoen. Mijn buikgevoel zegt nu dat:  
 (247 antwoorden)



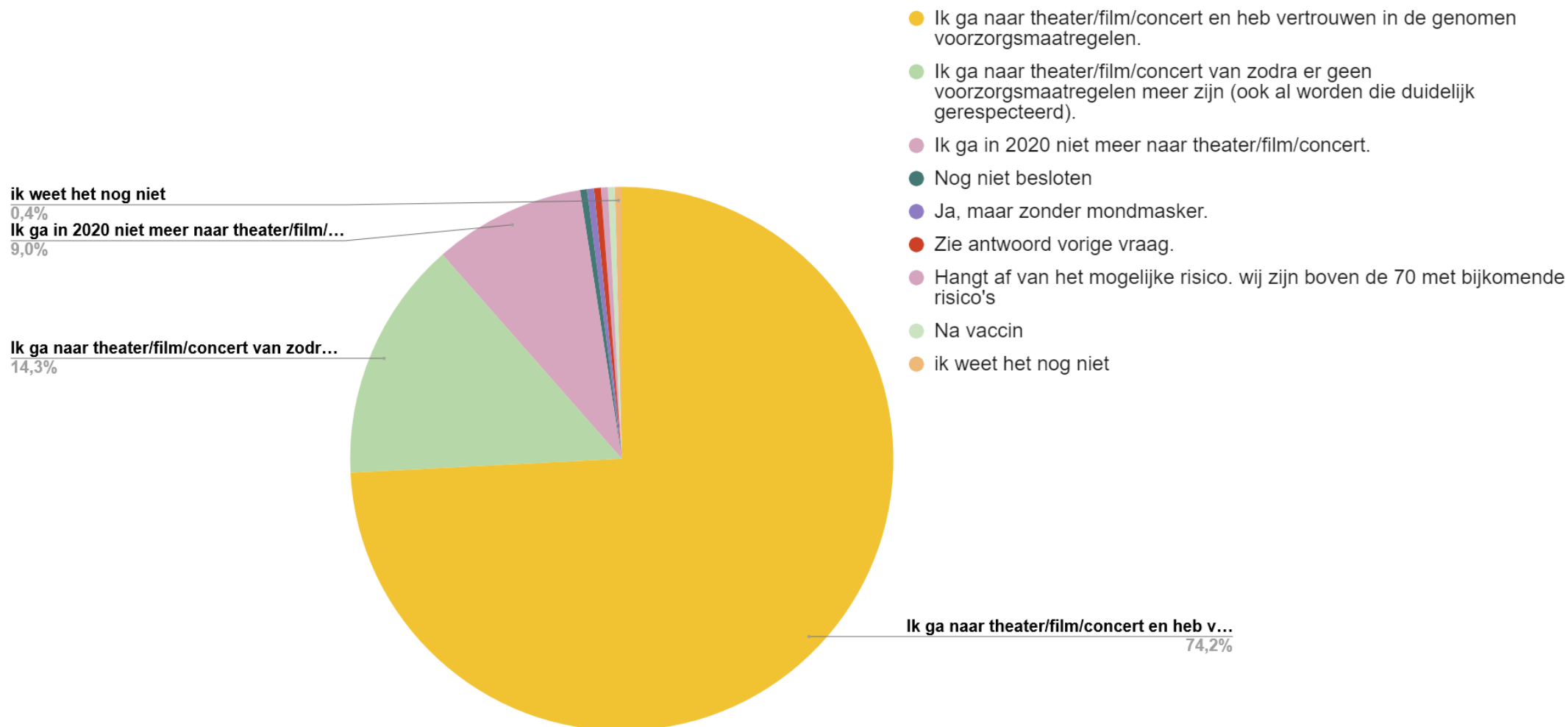
## 7. Op 22 augustus 2020 zouden we in verkoop gaan. Wat zegt je buikgevoel

(248 antwoorden)





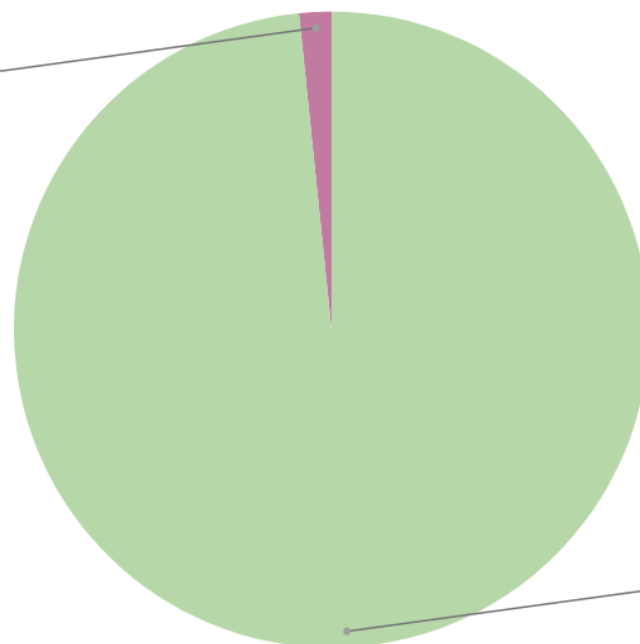
**8. Totaal van De eerste voorstellingen van het nieuwe seizoen staan, indien de veiligheid van onze bezoekers dit toelaat, gepland in september. Mogelijks worden er nog voorzorgsmaatregelen opgelegd voor jou als toeschouwer. Hoe sta je daar tegenover?**  
 (245 antwoorden)



9. Totaal van Aan het begin van het seizoen wordt het hele programma voor het komende jaar uit de doeken gedaan via een seizoensbrochure. Vind je dit een goed systeem?

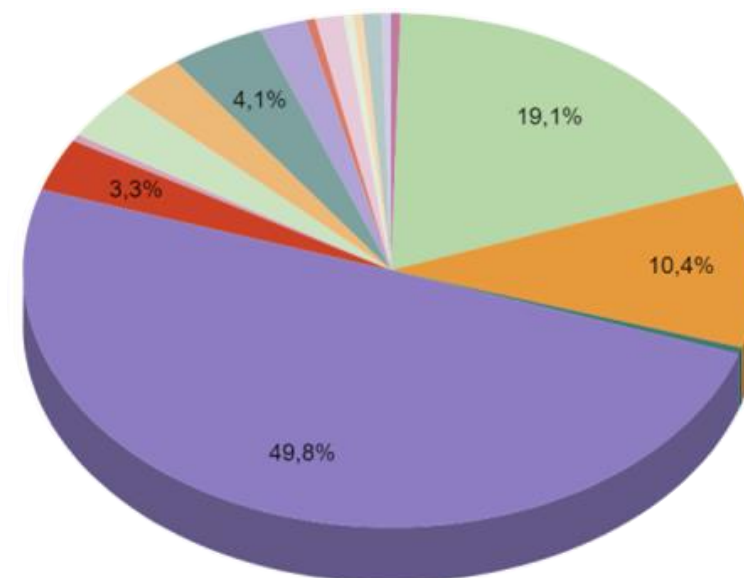
(246 antwoorden)

**Neen**  
1,6%



**Ja**  
98,4%

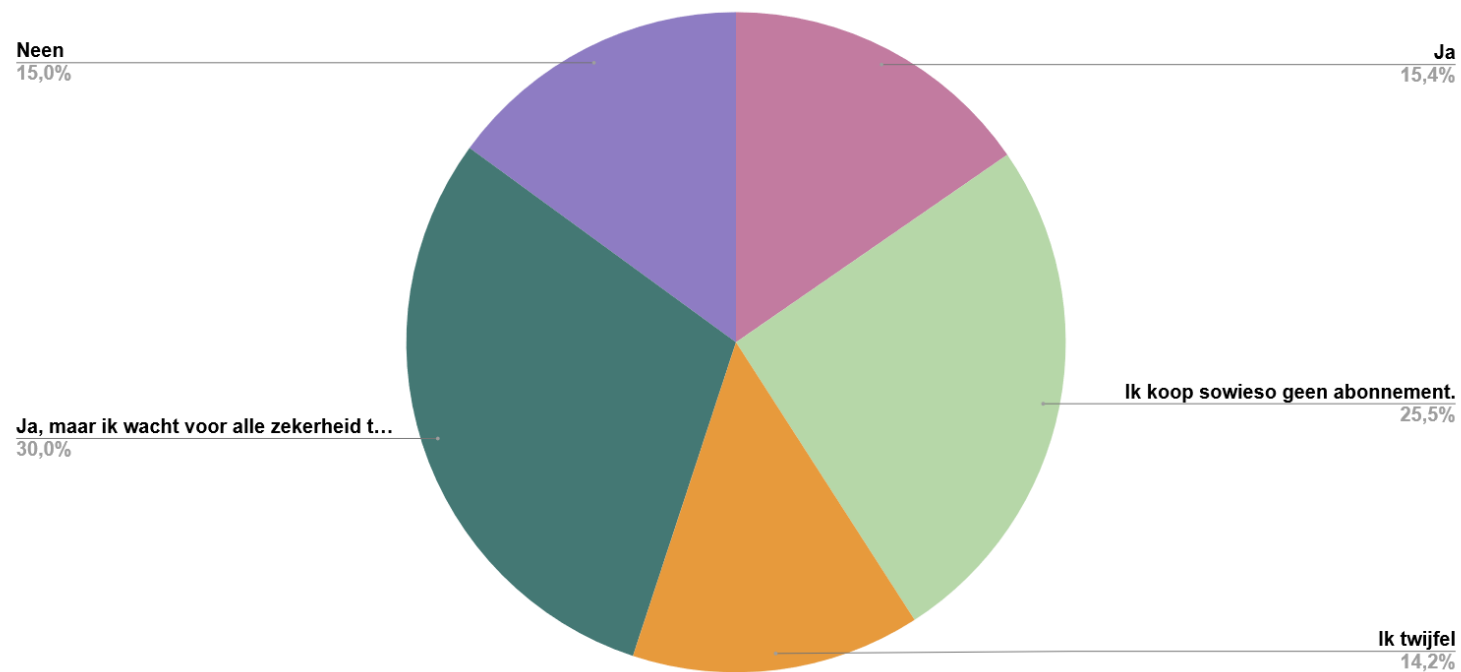
**10. Deze systemen zou ik (ook) goed vinden (meerdere antwoorden mogelijk)**  
(242 antwoorden)



- Een tweejaarlijkse (minder uitgebreide) brochure / flyer, Een driejaarlijkse (minder uitgebreide) brochure / flyer
- Alleen online communicatie (website, sociale media, nieuwsbrieven)
- Twee maal per jaar een (minder uitgebreide) brochure / flyer
- Alleen online communicatie (website, sociale media, nieuwsbrieven), zodra een artiest/gezelschap geboekt is wil ik dit al weten en tickets kunnen kopen.
- Ik vind de seizoensbrochure heel belangrijk en wil niet dat hier iets aan verandert
- Twee maal per jaar een (minder uitgebreide) brochure / flyer, Ik vind de seizoensbrochure heel belangrijk en wil niet dat hier iets aan verandert
- Alleen online communicatie (website, sociale media, nieuwsbrieven), Ik vind de seizoensbrochure heel belangrijk en wil niet dat hier iets aan verandert, Nog niet iedereen is online. In seizoensbrochure evt met QR-codes linken naar pagina's met meer info over artiest en/of programma (idee Gert)
- Alleen online communicatie (website, sociale media, nieuwsbrieven), Ik vind de seizoensbrochure heel belangrijk en wil niet dat hier iets aan verandert
- Alleen online communicatie (website, sociale media, nieuwsbrieven), Twee maal per jaar een (minder uitgebreide) brochure / flyer
- Drie maal per jaar een (minder uitgebreide) brochure / flyer
- Twee maal per jaar een (minder uitgebreide) brochure / flyer, Drie maal per jaar een (minder uitgebreide) brochure / flyer
- Ik vind de seizoensbrochure heel belangrijk en wil niet dat hier iets aan verandert, Ik bekijk enkel de brochure in het begin van het seizoen, de andere daarna bekijk ik zelfs niet.
- Drie maal per jaar een (minder uitgebreide) brochure / flyer, Ik vind de seizoensbrochure heel belangrijk en wil niet dat hier iets aan verandert
- Ik ga ook naar bvb. KVS, Westrand, CC Strombeek... om de keuze te kunnen maken is dat het best alles op voorhand te weten (dus liefst seizoensbrochure)
- Alleen online communicatie (website, sociale media, nieuwsbrieven), Drie maal per jaar een (minder uitgebreide) brochure / flyer
- Alleen online communicatie (website, sociale media, nieuwsbrieven), Twee maal per jaar een (minder uitgebreide) brochure / flyer, Drie maal per jaar een (min...
- geen voorkeur

### 11. Ben je van plan om het komende seizoen een abonnement te nemen?

(248 antwoorden)



- Ja
- Ik koop sowieso geen abonnement.
- Ik twijfel
- Ja, maar ik wacht voor alle zekerheid tot er meer duidelijkheid is over de huidige crisis.
- Neen

**12. Indien antwoord op vorige vraag: 'neen' of 'ik twijfel':**

**Je hebt aangegeven dat je geen abonnement meer wilt nemen of twijfelt om dit te doen. Wat is de reden hiervoor?**

(115 antwoorden)

- Ik wil grote samenkomsten voorlopig vermijden
  - Ik plan liever niet (meer) lang op voorhand
  - Ik moet vaak werken tijdens het weekend, weet dus vooraf niet of ik zal kunnen komen
  - Ik wil grote samenkomsten voorlopig vermijden, Ik plan liever niet (meer) lang op voorhand
  - Ik plan volgens wat voor mij aantrekkelijk is
  - Enkel wat mijn interesseert wil ik zien
  - Ik wil grote samenkomsten voorlopig vermijden, Ik vind een abonnement te duur, Ik heb geen tijd meer.
  - Ik vind een abonnement te duur, Ik plan liever niet (meer) lang op voorhand
  - Ik vind het aanbod in het cultuurcentrum niet meer interessant
  - Ik wil grote samenkomsten voorlopig vermijden, Ik vind een abonnement te duur, Ik plan liever niet (meer) lang op voorhand
  - abo zal afhangen van aanbod
  - Ik heb geen tijd meer.
  - Ik beslis last minute
  - Ik stel liever zelf mijn programma samen.
- nog 14 andere

