


LESMAP THE MEMEING OF LIFE

Beste docenten, pedagogen, instrumenten, engagementen,
Dinsdag.org is verheugd u te mogen ontvangen bij *the memeing of life*.

Om de grote en kleine thema's in de voorstelling niet zomaar voorbij te laten waaien, bieden wij u deze lesmap aan.

U kan er in de klas mee aan de slag, zowel voor als na de voorstelling.



Zie het als een inspiratiemap, een tool om op een leuke manier over internetcultuur, Dadaïsme en onze digitale tijden te spreken. Die is niet heilig, ga er vooral zelf mee aan de slag. Laat er uw eigen creativiteit op los en uiteraard die van uw studenten.

Wij wensen u verder een fantasievolle dag,
vol random stories,
cringy memes en
awkward ontmoetingen!

The memeing of life is een swipe-cabaret waarin verschillende acts elkaar in lichtsnelheid opvolgen. Bas en Jeff of Jeff en Bas spelen alles na wat ze tegenkomen, *memen* alles wat ze zien en verliezen zichzelf in het web. Via schattige kittens over goedkope TikTok challenges tot de bijtende ironie op 9GAG, gaan ze op zoek naar de schoonheid en de troost van dit digitale tijdperk.

1.VRAGEN/ANTWOORDEN/THEORIE

Dé vraag om mee te beginnen: Wat zijn memes?

Memes zijn als moppen, ze zijn niet makkelijk uit te leggen.

Het begrip 'meme' zelf dateert van voor het ontstaan van het internet. Richard Dawkins introduceerde de term in zijn boek *The Selfish Gene* (TLDR) als kleine culturele eenheden die zich 'als een virus' verspreiden onder mensen.

De meest bekende culturele eenheden die over generaties worden doorgegeven zijn bijvoorbeeld; melodieën, catchphrases, mode, maar evengoed het concept 'God'. Het woord zelf komt van het Griekse 'mimema': 'iets dat wordt geïmiteerd'.

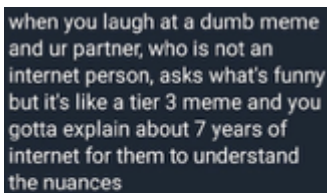
IDK, maar het internet is zelf met deze term aan de haal gegaan. Ze hercontextualiseren culturele referenties. Een massaal gedeeld beeld waar iedereen zelf mee aan de slag kan gaan. De naakte meme is zuiver een template waar iedereen zijn creativiteit op kan botvieren. Daarom dat virale video's geen memes zijn. Maar, als iemand een video maakt waarin hij/zij/hen met een borst speedo dansend op "i'm a savage" een tiger steak bakt voor Carrol Baskin dan weer wel een meme is.

De meme is een neutrale drager van een boodschap. Dat Verklaard hoe dezelfde memes ingevuld kunnen worden door zowel extreem links als extreem rechts.

Memes als antropologisch instrument

Maar ook deze uitdrukkingen van subculturen zijn een essentieel deel van memes. 'In een tijdperk van genetwerkt individualisme', aldus Limor Shifman, 'gebruiken mensen memes om tegelijkertijd hun uniciteit en hun verbondenheid uit te drukken.' Mensen passen memes

toe op hun eigen subcultuur. Als je het niet snapt, hoor je er niet bij.



when you laugh at a dumb meme and ur partner, who is not an internet person, asks what's funny but it's like a tier 3 meme and you gotta explain about 7 years of internet for them to understand the nuances

Memes dienen dus om een in- en een uit-groep te definiëren.

"Sorry Boomer, als jij onze memes niet snapt hoor je niet bij ons."

Dat maakt dat memes het ideale antropologisch instrument is voor wat er zich afspeelt in de denkwereld van Millennials en de GenZ.

DADAÏSME, Digital readymades en de status quo

We willen MEMES als volwaardige Antikunst laten zien zoals bij het DADAÏSME, die pas later zijn erkenning kreeg als absurdistische Anti-kunst. Een beeldtaal die de hegemonie doet wankelen door waanzin te bestrijden met waanzin. En die zelfde nihilistische drijfveer die achter de DADA -beweging zat, vinden we ook terug in de meme-beweging: Wat PC (political correctness) is. Wat kan er en wat kan er niet? Hoe is een onnozele kikker de mascotte van extreem rechts kunnen worden? Hoe kan het dat generatie Z op donderdag voor het klimaat gaat betogen en vrijdag (politiek incorrecte) cringy memes zit te delen?

een samenleving de kunst krijgt die ze verdient, hoeft het niet te verwonderen dat we vandaag op het internet zoveel absurde nonsens zien.

In vele opzichten bouwen internet-memes voort op de dadaïstische traditie van anti kunst. Tijdens en na de Eerste Wereldoorlog leefden dadaïstische kunstenaars in een cultureel klimaat van walging, desillusie en wantrouwen. Ze omarmden de politieke chaos en bestreden de waanzin met nog meer waanzin. Ze wilden geen kunst, maar antikunst. Zo hoopten ze de status-quo op te schudden: met subversieve acties, bewuste inbreuken op de regels en het democratiseren van artistieke participatie.

Zo zijn er heel wat vormelijke aspecten die gelijk waren met de dadaïsten. Bijvoorbeeld: Werken met collages vs photoshop, Banale objecten uit hun context plaatsen vs “Da Boii”, Gesamtkunstwerken vs. de bottom-text van memes.

Ook met ‘readymades’ dwongen artiesten als Duchamp de critici om de rol van kunstenaars en de essentie van een artistiek object te herdefiniëren: ze haalden een banaal, industrieel voorwerp uit zijn alledaagse context en bombardeerden het tot kunst. Op exact dezelfde wijze halen meme-makers een cultureel artefact uit zijn context en geven ze het een nieuwe betekenis als meme.

De absurde werkelijkheid

Maar het opvallendste is de mood waarvoor de dadaïsten de absurditeit indoken. Het nihilisme dat in het hart van het dadaïsme lag, is vandaag ook de heersende ideologie van het internet. Internetgebruikers trollen erop los, schoppen keet of creëren drama enkel en alleen ‘for the lulz’ (voor de lol). Dat nihilisme uit zich ook in ‘shitposting’: het verspreiden van absurde, nietszeggende memes. Hoewel vaak zeer bizar en contextloos, zijn ze niet gespeend van intertekstualiteit en inside jokes.

Waar het dadaïsme de onnozele kinderen waren van een gemilitariseerde wereld, zijn de *memers* de free jazz muzikanten op het feest van een zinkend schip.

Dada leefde tijdens WOI en daarna in een cultureel klimaat van walging en desillusie van de burgerlijke samenleving.

De *meme* leeft in een tijd waar de apocalyps letterlijk duidelijk wordt: De cultuur oorlog en het identiteitsdenken zijn helemaal terug. Wereldwijd flakkeren populisme en extreemrechts opnieuw op. De ene na de andere populist en/of neofascist grijpt de macht. En dat allemaal tegen de achtergrond van een klimaatramp die in een rotvaart op ons afkomt.



Dit inzicht is iets waar de jongste generaties mee opgegroeid zijn. De eerste die duidelijk beseffen dat het waarschijnlijk niet beter gaat worden.

Het internet en ironie, millenials en generatie Z

Deze fatalistische ondertoon maakt de humor op het internet zo sarcastisch, ironisch en absurd. Is het zo vreemd dat onze jeugd, die met een groot besef dat de wereld letterlijk en figuurlijk op grote rampen afstevent, hun toevlucht zoeken in absurde humor?

Het is een ontlading om op je nieuwsfeed naast apocalyptische berichten een ironische meme te zien.

Fatalisme doet iets opmerkelijks met het gevoel voor humor. Dat is bizar en niet te begrijpen voor buitenstaanders, en het wordt almaar donkerder. Tiktok heeft die tendens verder aangewakkerd. Dat sociale medium is minder afgelikt dan Instagram. Het wordt door memes gedomineerd en er mag lustig tegen schenen worden geschopt.

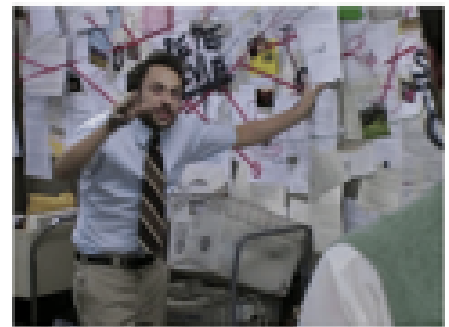
Het internet is een strijdtoneel geworden waar humor wordt ingezet al wapen. Er is al veel inkt gevloeid over wat wel en niet meer kan. Daarom is het des te verwarrender dat grappen binnen generatie Z niet racistisch, homo- of transfoob, maar wel bikkelhard mogen zijn. Als ironie de humor was van generatie Y, dan is (naar cynisme neigend) sarcasme de humor van tieners van nu. Hard sarcasme en bijtende ironie mag; maar is niet letterlijk te nemen.

Meer zelfs: absurde internethumor verwerpt de logica, rede en de esthetiek van het kapitalisme om de futiliteit van ons bestaan te bewijzen. Tegenover de doctrine van 'there is no alternative' staan surreële en absurde memes. Door het shitposten wordt het hegemonische discours belachelijk en irrelevant gemaakt.

De Gapende generatiekloof

Omdat humor zo persoonlijk en identiteitsbepalend is, voelt het als een persoonlijke verwijt als de oudere generatie en de boomers hun humor afwijst. De oudere generatie heeft problemen met de intensiteit, de absurditeit en de ironie dat op het internet botviert. Het stoot op onbegrip bij tieners. Want zij vinden dat het erbij hoort. Waar de oudere generatie in eerste instantie memes als een stukje banaal oppervlakkige pop-humor voor nerdy gamers zagen, Zien we nu plots Boomers tik-tok dansjes maken vanuit het rusthuis. Een tevergeefse poging om bij te benen met een gapende generatiekloof. En waarom er in die gapende generatiekloof een vrolijk/heerlijk nihilisme huist? Omdat zij de eerste generatie zijn die jullie 'fucked up world' moeten gaan fixen?

**Me trying to
explain meme
culture to my Mom**



My explaining meme culture

2. OPDRACHTEN

Vragen:

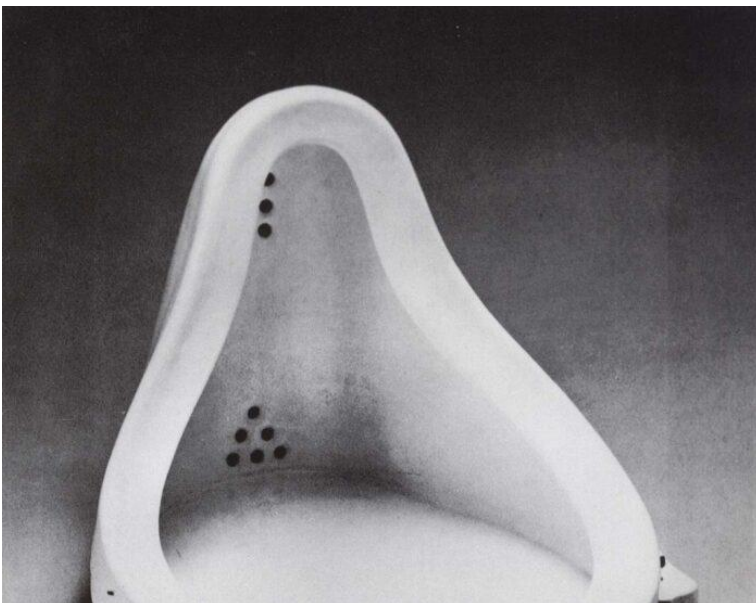
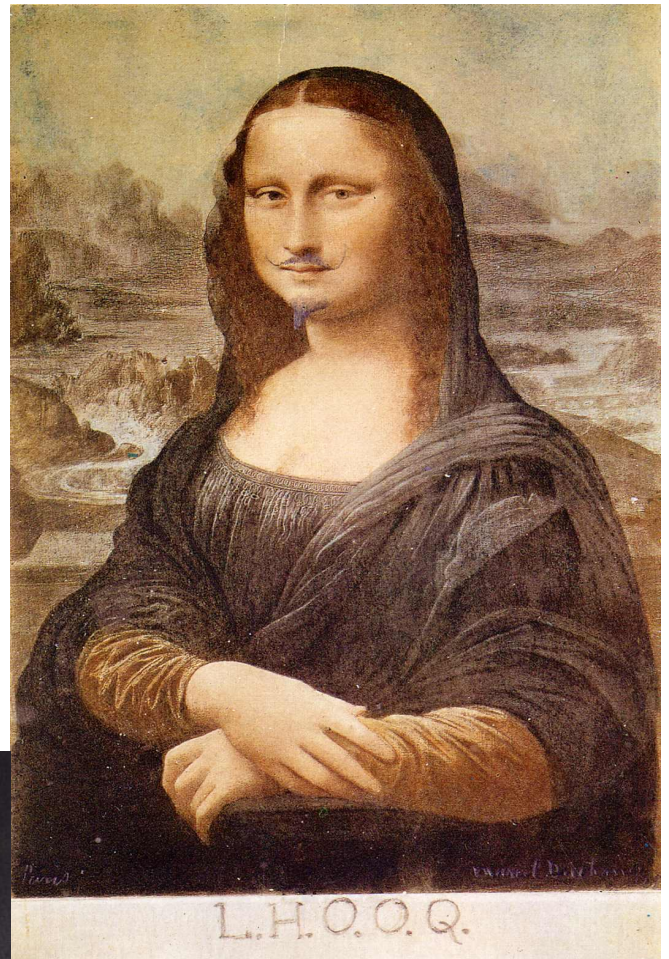
- Hoe gaan jullie om met het internet?
- Hoe beïnvloedt het internet jullie kijk op de wereld?
- Welke memes kijken jullie?
- Wat zijn de gevaren van memes?
- Wat zijn de schoonheden aan memes?
- Hoe ervaren jullie digitale cultuur onderling en welke invloed heeft het op onze manier van denken?
- wat zijn de gevaren en angsten vandaag de dag? Wat zijn de positieve ontwikkelingen aan online media?
- Waar vind je online schoonheid en troost?



3. DADAÏSME EN MEMES

Herkende je beelden die refereerden naar het Dadaïsme?
Wat zeggen deze werken over de tijd waarin ze zijn gemaakt?
En wat zou dat kunnen vertellen over de voorstelling?

OPDRACHTEN: Maak zelf een dadaïstisch kunstwerk: Beeld, tekst, muziek, poëzie. Niet nadenken, maar doen! Hoe gekker hoe beter!



MEMEGENERATOR vs PAPIER

1. Maak een meme uit papier met oude krantenknipsels, beelden uit magazines, posters, vuilnis, alles wat je maar kan bedenken.
Denk erom: een meme is een praatje bij een plaatje. Kort en krachtig. absurd én kritisch! Of gewoon absurde nonsens. Go loco!
2. . Creëer zelf een MEME met je gsm/pc via [memegenerator](#) naar keuze. Vind een (on) toepasselijke tekst.
3. Creëer zelf een meme met je gsm/pc via [memegenerator](#) met een dadaïstisch kunstwerk als plaatje. Vind een (on)toepasselijke tekst.
4. Creëer zelf een MEME met je gsm/pc via [memegenerator](#) met jezelf als plaatje. Vind een (on) toepasselijke tekst.



MEME MAKING MEMES



4.PERSONAGES:



Wat vonden jullie van het vlogmeisje “Alice”?
Waarom is ze zo verward en droevig?
Waar is ze naar op zoek en waarom is ze op zoek?

Opdracht: Verzin zelf een personage waarmee je zelf een vlog maakt met je gsm. De personages kunnen schilderijen, objecten, geschiedkundige figuren of cartoons zijn.

Wat vonden jullie van de conspiracy-theorist?
Wat zijn conspiracy theorieën en waarom denk je dat ze vandaag zo alomtegenwoordig zijn?

Opdracht: maak of schrijf zelf een Conspiracy-theory. Maak het zo van de pot gerukt mogelijk én het moet toch geloofwaardig overkomen. Er moeten drie elementen in zitten die vandaag in de actualiteit voorkomen. Go crazy!!

WWW.DINSDAG.ORG